

ADVERTENTIE / ACHTERCOVER

Opdracht 6

Ontwerp een Advertentie voor de achterkant van het Open Dag Magazine

Gebruik de achterkant van je blad verstandig!

De achtercover is een van de meest onderschatte pagina's van het blad.

Terwijl er 50% kans is dat de achterkant op de deurmat of op tafel ligt.

Alle reden om er een echte uitsmijter van te maken.

Leg een link tussen voor- en achterkant.

Een aantrekkelijke advertentie kan de achterzijde het bekijken waard maken.

Advertentie

Een advertentie in een tijdschrift bestaat meestal uit de volgende onderdelen:

Heading

Deze is niet te lang en wekt de nieuwsgierigheid.

Soms verwoordt de heading de propositie – de belofte aan de klant.

Foto van de achtergrond en/of het product

De achtergrond is vaak bedoeld om het product in een bepaalde sfeer te plaatsen.

Bij Page staat het product centraal en groot en is de achtergrond wit.

Bodycopy, boodschap

In de bodycopy wordt de boodschap in tekst weergegeven.

Logo en pay off

Het logo is altijd erg belangrijk om duidelijk in de advertentie te plaatsen.

De pay off is een korte, pakkende zin aan het einde om de kernboodschap te versterken.

Gegevens

Vergeet niet de website en eventueel andere gegevens over het bedrijf .

Voorbeeld

In het relatiemagazine van de NS zie je dezelfde persoon op de achterkant terugkomen, zodat voor- en achterkant een geheel vormen. Van bovenstaande advertentie-onderdelen zie je het logo rechtsonder staan.

Het voorwoord kun je laten aansluiten op de cover door dezelfde persoon terug te laten komen.

